

Non serve fare grossi calcoli, ma noi abbiamo provato a farli. Il dato è certo, il crollo è inevitabile e sotto gli occhi di tutti.

Sono ormai lontani anni luce i tempi in cui bastavano i grandi campioni a riempire gli stadi e le curve, creando quell'atmosfera unica... Sarà poi colpa dei tornelli, dei biglietti, delle tessere e dei divieti ma che nessuno se la prenda con la pay-tv perché i "poveri" colossi anche loro iniziano a tremare e gli affari non girano più come una volta...

Abbiamo sommato la media spettatori e abbonamenti dei campionati dal 2008 al 2012 prendendo in considerazione dunque i campionati 2008/09, 2009/10, 2010/11, 2011/12, sotto esame 7 squadre di serie A: Roma, Milan, Napoli, Palermo, Catania, Fiorentina e Genoa.

Ecco cosa abbiamo scoperto.

La realtà nella capitale è questa:

Dal 2008 al 2010 la Roma aveva una media di 40170 spettatori e di 26769 abbonati.

Dal 2010 al 2012 la situazione crolla... -5062 spettatori e -8261 abbonati

spostandoci a Milano sponda Rossonera la situazione forse è la migliore d'Italia:

Dal 2008 al 2010 i Rossoneri avevano una media spettatori di 51270 e 35345 abbonati

Dal 2010 al 2012 il Milan sembra però essere una delle poche società se non la sola ad aver registrato un dato positivo infatti troviamo un leggero aumento della media spettatori +190 ma un calo di 4800 abbonamenti.

i Partenopei invece...

dal 2008 al 2010 a quota 43450 spettatori e 20124 abbonati

anche loro subiscono un calo dal 2010 al 2012 cioè perdono 750 spettatori e 7000 abbonamenti.

in Sicilia...il Palermo:

dal 2008 al 2010 da 24107 spettatori e 16427 abbonati subisce una perdita di 1718 abbonati e 2092 spettatori passando al secondo periodo di riferimento a spettatori 22015 e 14709 abbonati.

Catania:

nel periodo dal 2008 al 2010 si registrano 16754 spettatori e 12984 abbonati, anche qui ennesimo crollo 2195 spettatori passando così a 14559 spettatori gli abbonamenti invece passano a 9244 cioè 3740 in meno...

Firenze, anche qui ennesima situazione triste...si va dai 29291 spettatori e 22545 abbonamenti dal 2008 al 2010 a 22581 spettatori e 14731 abbonamenti un calo duro meno 6710 spettatori e 7814 abbonamenti.

Ultima tappa risaliamo in Liguria a Genoa...

si parte dai 26801 spettatori con 23572 abbonati dal 2008 al 2010, ai 22182 spettatori e 18407 abbonamenti dal 2010 al 2012, quindi indovinate anche quì abbiamo un calo 4619 spettatori e 5165 abbonamenti.

Concludiamo il nostro viaggio e tiriamo le somme, i dati mostrano una realtà che ormai è sotto gli occhi di tutti...Spettatori in calo ovunque!

[FONTE: [Sport People](#) ]

