I Boys hanno tre mezzi di comunicazione: la fanzine 1977, il sito internet www.boysparma1977.it e la pagina Facebook CrUsAdErS.

I Boys usano questi mezzi scrupolosamente cercando di porsi in maniera critica ed attenta nell'utilizzo dei mezzi stessi. I Boys non si servono di questi solo come contenitori di forme ma cercano di imprimere il proprio pensiero tramite articoli, resoconti e comunicati. In questo modo i mezzi di comunicazione che i Boys hanno adottato risultano essere veicolo del proprio pensiero e riferimento per tutta la Curva Nord Matteo Bagnaresi. Dietro queste righe che state leggendo ci sono gli stessi ragazzi che trovate la domenica in Curva e che si ritrovano il martedì ed il giovedì in sede per formare il pensiero Ultras di Parma.