

Sabato 12 gennaio alle ore 16.30 presso la Fondazione Matteo Bagnaresi a Parma si parlerà del rapporto tra Ultras e social.

Li utilizziamo correttamente o ne abusiamo? Stiamo attenti a come li gestiamo o diamo occasione a frustrati per aizzare inutili e dannose polemiche? Sono utili per comunicare il pensiero dei gruppi ultras? Siamo certi che sotto l'etichetta "ultras" certi social non approfittino di un mercato con il solo scopo di guadagnare? Possiamo manifestare un dissenso o incorriamo in provvedimenti punitivi previsti dal Codice di Gradimento?

Ne parliamo con chi le curve le ha frequentate ed ancora le frequenta.

**Vedi anche:** [L'Ultras e i social network](#) , [Vivere Ultras per Vivere](#) , [No al codice di gradimento!](#)

**SABATO 12 GENNAIO 2019 - ORE 16:30**  
**PRESSO LA FONDAZIONE MATTEO BAGNARESI, PARMA**

# **ULTRAS E SOCIAL: UNA CONVIVENZA DIFFICILE**

**. Storia della comunicazione ultras**

**. Social e mentalità: gli ultras nel terzo millennio**

**. Pagine ultras o e-commerce?**

**. Codice di gradimento, daspo elettronico e social**

**intervengono**

**Pierluigi Spagnolo, giornalista Gazzetta Dello Sport e scrittore - Gabriele Viganò, giornalista SportPeople - Milva Cerveni, giornalista TV Dodicesimo In Campo - Daniele Caroleo, giornalista dallapartedeltorto.tk e scrittore - Giuseppe Squarcia, SLO Parma Calcio 1913 - Diego Piccinelli, Ultras Brescia 1911 ex Curva Nord**

**AS E S**



**BOYS**



**NZA**