

Di seguito alcune foto e il resoconto della serata di ieri, 22 agosto 2017, che ci ha visto partecipare alla presentazione della maglia da gioco ufficiale della stagione 2017/2018 e all'inaugurazione dell'ala del museo del Tardini dedicata ai nostri 40 anni.

Martedì 22 agosto 2017 ci siamo ritrovati insieme al popolo della Nord al Tardini, per un duplice evento al quale non potevamo certo mancare: l'inaugurazione del Museo del Parma (con sezione dedicata ai 40 anni dei Boys) e la presentazione delle maglie per la stagione 2017/2018. Raggiungiamo il nostro amato stadio di buon'ora, e notiamo che c'è già un via vai importante presso i cancelli d'entrata. Prima tappa sotto la tribuna per l'inaugurazione del museo, dove al taglio del nastro hanno presenziato una delegazione del Gruppo e alcuni esponenti del Parma Calcio 1913, tra cui il Presidente e il Capitano Lucarelli. Durante il discorso, gli amici del Centro di Coordinamento Parma Calcio ci premiano con una targa celebrativa, dopodiché procediamo al "battesimo" di questa esposizione di cimeli con un paio di torce davanti al nostro storico striscione a due stelle. L'interno del museo è un vero e proprio percorso storico che ci catapultava indietro di 40 anni per quanto riguarda la storia dei Boys, con una esposizione di tutto il materiale prodotto; passando anno per anno si vede come le varie "mode" delle diverse decadi abbiano un po' influenzato il nostro modo di essere: si passa dai Bomber, ai gilet smanicati, alle cinture con le fibbie, alle sciarpe più minimali stile inglese. Per quanto concerne invece l'esposizione del Parma, beh è sempre un piacere vedere le nostre vecchie divise e vedere foto e cimeli completamente usurati di giocatori che erano tutta sostanza e zero apparenza, non di certo come accade oggi. Terminato il giro, ci assiepiamo sotto al palco con lo striscione, pronti a festeggiare con tutti l'arrivo delle nuove maglie che vedremo sfilare sul terreno di gioco nella stagione in arrivo. Tanti i cori e le torce a sostegno dei nostri colori e spesse volte abbiamo sovrastato i volumi degli speakers, ma questi sono dettagli... l'importante è che arrivi chiaro il messaggio che noi ci siamo e siamo pronti a lottare in questa difficile serie B che si prospetta...Carica Curva Nord!!!









