

Ora è ufficiale: il Parma riacquista il proprio marchio, la library con tutti i contenuti video e foto della storia della società e i vari account web e social.



PARMA  fanzine.it

Oggi pomeriggio si è tenuta l'asta competitiva per l'assegnazione, alla quale si è presentato solo il Parma con la propria offerta già depositata ai curatori in passato. Il Parma è dunque di nuovo proprietario del proprio marchio storico. Come anticipato da ParmaFanzine.it nel logo storico comparirà la dicitura "Parma Calcio".

Ecco il comunicato della società crociata:

“Il Parma Calcio 1913 comunica di essere ritornato in possesso dei seguenti beni di proprietà della società fallita Parma F.C. Spa: marchio Parma FC, nelle sue declinazioni; archivio audio-video (library); dominio internet www.fcparma.com e account Facebook, Twitter, oltre alle properties digitali. La procedura competitiva svoltasi oggi all’Istituto Vendite Giudiziarie non ha infatti visto altri concorrenti, per cui la Curatela Fallimentare ha accettato la proposta irrevocabile d’acquisto, con versamento di cauzione pari al 10%, presentata nei giorni scorsi dal Parma Calcio 1913, per un prezzo complessivo di euro 250.000 oltre IVA e spese.

Sulle maglie crociate potrà tornare quindi, sin dalla prossima stagione, lo storico scudo gialloblù-crociato, da sempre simbolo della nostra squadra del cuore.

La società – pur essendone tornata in disponibilità – ha comunque scelto di non ritornare alla denominazione Parma F.C.: lo stemma sulla maglia recherà la semplice ma significativa scritta PARMA CALCIO, mentre la denominazione sociale ufficiale rimarrà PARMA CALCIO 1913”

[FONTE: parmafanzine.it]