

Riportiamo quanto espresso dal Parma FC in merito all'attuale campagna abbonamenti.

Collecchio, 18 Agosto 2014 - 'Per la mia Crociata ... rispondo presente !!!', la Campagna Abbonamenti alla stagione 2014-2015 del Parma Fc, prosegue allo stadio Ennio Tardini fino alla definitiva chiusura, fissata il 3 settembre.

Gli sportelli, dislocati presso l'area hospitality al piano terreno della Tribuna Petitot, sono aperti dal lunedì al venerdì dalle ore 16 alle ore 20 e il sabato dalle ore 10 alle ore 13.

Sino all'ultimo giorno disponibile (il 3 settembre appunto), sono attivi il mantenimento del prezzo (non quello del posto, scaduto con il termine della prelazione) per gli abbonati dello scorso campionato e la promozione 'Porta un Crociato', che permette di usufruire di un forte sconto nei settori di Curva Nord, Tribuna Est e Tribuna Petitot Laterale Ovest da parte di un abbonato dell'anno passato e di un nuovo tifoso da lui presentato.

Un'ulteriore opportunità è quella per i titolari della tessera Away Parma100, su cui ora è possibile caricare l'abbonamento. In questo caso quei sostenitori che nella stagione 2013/2014 avevano acquistato pacchetti di voucher per accedere al nostro impianto saranno considerati come 'vecchi' abbonati, a cui applicare le condizioni della Campagna Abbonamenti in corso, inclusa la stessa iniziativa 'Porta un Crociato'.

[Cliccare qui](#) per informarsi su tutto il listino degli abbonamenti al Parma Fc 2014/2015.

[Fonte: [Parma FC](#)]

