Sabato 31 Marzo in occasione della partita Parma-Lazio si è conclusa la riffa dei Boys , quest'anno giunta alla sua settima edizione. Prima della gara, con la presenza di un delegato del Sindaco, sono stati sorteggiati i 38 biglietti vincenti.

Come per gli anni precedenti gli scopi di questa iniziativa sono due: finanziare economicamente l' "Associazione Emiliana Fibrosi Cistica" dell'ospedale di Parma e aiutare le attività del Gruppo. Anche quest'anno, dopo esserci consultati con l'Associazione per conoscerne bisogni e necessità, tramite la nostra donazione cercheremo di aiutare la medesima nella lotta contro questa malattia che colpisce soprattutto i bambini. Come sempre vi terremo informati sulla donazione che faremo. Cogliamo l'occasione per ringraziare le attività commerciali che hanno venduto i blocchetti, offerto i premi e per il loro tempo messo a disposizione per venderli e a tutti coloro che hanno partecipato a questo scopo benefico acquistando anche un solo biglietto. Oltre che nelle partite casalinghe contro il Siena , la Juve , il Napoli , la Fiorentina e il Milan abbiamo venduto i biglietti in centro in via Mazzini grazie a otto banchetti tra Gennaio e Marzo. In questi mesi il Gruppo ha cercato di mettere anima e corpo per questa iniziativa, questo a maggior ragione dopo avere ricevuto un riconoscimento, tanto inatteso quanto gradito, il 21 Ottobre 2011 alla cena dei 25 anni dell'Associazione. Sono state tante le ore passate per organizzare i vari sbatti, in centro e allo stadio a vendere i biglietti, le serate passate a piegare le matrici di tutti biglietti venduti. Tutto questo per cercare di svolgere al meglio questa iniziativa che il nostro Gruppo ha intrapreso dalla stagione 2005-2006 fino ad oggi. Grazie alla prima edizione il 18 marzo 2006 abbiamo consegnato direttamente al reparto di pediatria dell'ospedale di Parma un macchinario ospedaliero. Nelle tre stagioni successive siamo riusciti ad acquistare macchinari ospedalieri da dare all'Associazione, mentre nella stagione 2009-2010 oltre ad un computer di ultima generazione abbiamo acquistato due pulsossimetri mod. Pulsox 300. La scorsa stagione , invece, abbiamo acquistato due apparecchi portatili, detti calorimetri, utili per permettere di rilevare il consumo energetico. A chi ci critica a priori senza conoscerci e sapere quello che facciamo rispondiamo che questo è il nostro stile di vita e per noi ULTRAS è anche questo!

I BOYS PER PARMA, PARMA PER I BOYS!



Quest'anno il Gruppo ha effettuato otto banchetti in via Mazzini tra Gennaio e Marzo, oltre alle partite casalinghe del Parma, per la vendita dei biglietti della settima riffa dei Boys.