

Dopo la risposta arrivata dal mondo Ultras, anche i media iniziano ad interessarsi della questione che abbiamo posto sui prezzi popolari.

Infatti, grazie anche al Parma Calcio 1913 che si è attivato per un accordo sui prezzi calmierati per i settori popolari con le altre società, "Prezzi popolari per stadi popolati" sta diventando una questione di interesse pubblico nel mondo del calcio.

AVANTI ULTRAS, AVANTI CRUSADER SUPPORTERS!

Qui il [video pubblicato da Gazzetta TV](#) .