

Il numero degli spettatori in tutti gli stadi italiani è in calo anno dopo anno a causa di continue leggi repressive e di invenzioni demenziali come la tessera del tifoso. Qui di seguito viene analizzata la situazione a Palermo..

Le favole migliori, solitamente, cominciano con il classico "C'era una volta..." per concludersi con l'altrettanto classico "...e vissero felici e contenti". A **Palermo**, però, ciò che sembrava partito come una favola, ovvero il seguito dei tifosi nei confronti della squadra rosanero, si è presto trasformato in uno dei punti che spesso

Zamparini

ha criticato alla tifoseria, ovvero la disaffezione del pubblico nonostante il raggiungimento di alcuni traguardi storici. Ma andiamo a vedere i dati stagione per stagione:

LA PROMOZIONE IN SERIE A Cominciamo la nostra analisi dalla stagione della promozione, l'ultima annata in B che tante soddisfazioni ha dato ai tifosi rosanero. E che i tifosi rosanero hanno saputo ricambiare in termini di presenze allo stadio. Il numero degli abbonati per una squadra che avrebbe dovuto stravincere il campionato non fu male, con

12.771

abbonamenti sottoscritti, ma considerando che si trattava di cadetteria fu un ottimo risultato. Anche perché, lo stadio era quasi sempre pieno.

L'ANNO DA FAVOLA per il Palermo in termini di presenze allo stadio è però il **2004/05, prima stagione in A**

dopo 32 anni, con molti tifosi a cui la massima serie mancava da troppo tempo e alcuni che invece non l'avevano mai potuta vedere da vicino. Il numero degli abbonati fece registrare il "tutto esaurito": le tessere sottoscritte infatti furono

32.847

, per una media di spettatori che quell'anno fu

33.230

, cifra raggiunta quasi sempre grazie alla presenza dei tifosi ospiti. La sensazione, quando si entrava allo stadio, era di essere in una vera e propria bolgia e per trovare un seggiolino libero bisognava essere molto molto fortunati.

IL PRIMO CALO si ebbe nella stagione successiva, il 2005/06, quando, nonostante il raggiungimento dell'Europa League, soltanto **24.870** tifosi rinnovano l'abbonamento. Il numero comunque si avvicina all'obiettivo "25.000 abbonati" dichiarato dal presidente Zamparini, ma rispetto all'anno precedente c'è un divario di ben 8.000 unità. La media degli spettatori quell'anno raggiunge le

27.924

presenze, con un picco di

33.149

spettatori. Il numero di "aficionados" continua a scendere anche nella stagione successiva:

17.973

i sottoscrittori delle tessere stagionali, con

23.800

spettatori di media e un picco di

34.261

presenze allo stadio.

IL NUMERO SI STABILIZZA soltanto dopo una leggera crescita nella stagione 2007/08, che porta il numero di abbonati a **19.996** unità, con **25.541** spettatori di media, il numero scende nuovamente e resta più o meno lo stesso per tre stagioni: nel 2008/09 sono

16.485

gli abbonati, per una media spettatori che tocca le 23.228 presenze allo stadio; l'anno dopo il calo è praticamente impercettibile:

16.370

abbonati. Il numero medio di spettatori per partita, però, cresce fino a toccare quasi le

25.000

unità. Leggero rialzo nel 2009/10, quando i tifosi sottoscrivono

16.906

abbonamenti, con

24.812

spettatori di media a partita. Questa, però, è la prima stagione in cui non si registri neppure un "*tutto esaurito*

", con un picco di

29.597

spettatori.

ALTRO CALO Un'altra diminuzione del numero di abbonati è quella della scorsa stagione, quando a sottoscrivere la tessera, complici anche le restrizioni dovute alla "Tessera del Tifoso", sono soltanto **12.513** tifosi. Anche l'anno scorso non si è mai registrato il "*tutto esaurito*

", con

28.941

che è il record stagionale di presenze allo stadio. Il numero medio di spettatori per partita, invece, è di

19.218

, ed è la prima volta che in tal senso si scende sotto le 20.000 presenze di media allo stadio.

IL TRACOLLO DI QUEST'ANNO La botta più forte, però, la società deve ancora prenderla. E quest'anno sono stati molti i tifosi che non hanno perdonato alla dirigenza rosanero le cessioni illustri e una campagna acquisti definita non esaltante. Con queste premesse, il numero di abbonamenti non poteva certo essere alto e allora ecco, qualche giorno fa, arrivare il dato ufficiale: le tessere sottoscritte sono **9230**, troppo poche rispetto a qualche anno fa, meno addirittura dell'ultimo anno in serie B, quello della promozione. Non è ancora possibile fare una media degli spettatori, ma contro il Napoli le persone presenti allo stadio erano **20.871**

. I supporters sembrano convinti che quest'anno il Palermo arrancherà e non hanno perdonato alla squadra le difficoltà della stagione scorsa e, rispetto all'anno del ritorno in serie A, sono 23.617 gli abbonati in meno. Che, tradotto "in soldoni", vuol dire diversi milioni di euro in meno...

[FONTE: [Gol Sicilia](#)]