

Nove milioni 124.041 telespettatori e circa 230.000 tifosi allo stadio: ecco cosa "vale" oggi una giornata del campionato di serie A.

Sono dati confortanti, di questi tempi: più, chiaramente, per quanto riguarda gli ascolti tv, in netta crescita, che sulle presenze negli stadi, che restano sempre molto lontane dai campionati leader (Premier e Bundesliga). Quest'anno 173.356.778 telespettatori complessivi hanno visto le gare di A nel girone di andata, come detto 9.124.041 la media partita. Un incremento del 7,92% rispetto alla stagione precedente (totale 160.631.311, media gara 8.454.280). Le partite, come noto, sono trasmesse in diretta, e in pay, da Sky e da Mediaset Premium. Sky è cresciuta del 4,22% per quanto riguarda le partite (e dell'8% se consideriamo anche le trasmissioni pre e post gara). Ogni giornata su Sky vale 5.461.773 spettatori. Per quanto riguarda Mediaset Premium, che partiva da cifre più basse, l'incremento è stato del 13,95%, anche grazie allo switch off. La media giornata è di 3.662.268 telespettatori. Considerazioni: il calcio in tv piace sempre di più. E difatti paga sempre di più, quasi un miliardo di euro a stagione (che ora i presidenti dovranno dividersi e ci sarà da divertirsi...).

Fulvio Bianchi

[FONTE: [Spy Calcio](#) ]