

Negli stadi la media spettatori, in serie A, è di 23.081 (dati Lega di serie A, alla 17° giornata). Un piccolo incremento rispetto allo scorso anno (più 4%: erano 22.197) e un piccolo decremento (-0,25%) rispetto al 2009-2010 (23.137 spettatori-gara).

A fine stagione, secondo le proiezioni della Lega, si potrebbe (dovrebbe) chiudere comunque con una leggera "risalita", superando così quota 23.541 dello scorso anno e sfiorando i 24.000 spettatori medi. Sempre pochino, d'accordo, se guardiamo a Premier League e Bundesliga, dove gli stadi sono strapieni. In tv invece gli spettatori crescono, segno che il calcio piace sempre: Sky ha avuto un aumento dell'8% rispetto alla passata stagione, aumento significativo di questi tempi. Il nostro campionato sta diventando sempre più un prodotto televisivo, e questo, per molti aspetti, non è positivo. Ma non è certo colpa delle tv, semmai dei club che hanno trascurato troppo, in questi anni, gli stadi. Le tv fanno i loro interessi, danno 1 miliardo di euro all'anno ai presidenti e offrono ormai una scelta completa al telespettatore. Come detto, Sky è cresciuta dell'8 per cento, se si confrontano i dati delle prime 18 giornate di quest'anno rispetto alle 18 della scorsa stagione. Ecco le cifre, in esclusiva: 2010-'11, 5.370.536, media audience per giornata; 2011-'12, 5.816.350. Aumento, appunto, dell'8 per cento. Al primo posto, in questa stagione, c'è il derby Milan-Inter di domenica scorsa (record assoluto per una partita trasmessa su Sky): la gara ha ottenuto un'audience media di 2.916.186 spettatori complessivi (9,68% di share e 4.098.273 spettatori unici). Sono ascolti da tv generalista. Il derby ha superato il record di Inter-Milan del 15 febbraio 2009, visto allora da 2.886.762 spettatori medi complessivi (4.954.436 contatti unici). L'anno scorso, Milan-Inter (in programma il 2 aprile e decisiva per lo scudetto) era stata vista da 2.633-966 spettatori medi. Il record della passata stagione è stato invece registrato da Juve-Inter (13/2/2011), con 2.864.452 spettatori medi. Nelle top five di questa stagione ci sono quattro volte le Juventus, due volte il Milan e l'Inter, una il Napoli e la Roma. Ecco le cinque partite più viste sinora: Milan-Inter 2.916.186; Juventus-Milan 2.747.459; Inter-Juventus 2.333.556; Napoli-Juventus 2.252.169; Roma-Juventus 2.150.471. Tutte le partite sono della prima serata (20,45).

[FONTE: [Spy Calcio](#) ]